

证券代码：300682

证券简称：朗新科技

朗新科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系 活动类别	特定对象调研 电话会议
参与单位名称及 人员姓名	南方基金、新思路投资、华西证券、开源证券等 56 家机构。
时间	2021 年 01 月 25 日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书、投资者关系总监、证券事务代表
投资者关系活动 主要内容介绍	详见会议纪要
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 01 月 25 日

会议纪要

日期：2021 年 01 月 25 日

方式：特定对象调研&电话会议

一、公司简介

朗新科技集团股份有限公司（以下简称“朗新科技”、“公司”或“集团”）副总经理、董事会秘书王慎勇先生首先向与会者介绍了公司 2020 年度业绩预告和业务进展的情况。

朗新科技聚焦产业互联网，以 B2B2C 的业务模式，服务能源、广电、公共服务、城市服务等领域，通过系统建设、数字化业务运营、用户服务，助力产业创新和升级，提升用户体验，创造并分享新的价值。

2020 年度，朗新科技经营业绩持续增长，预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 5.37 亿元到 5.97 亿元之间，同比增长约 32%到 47%；实现净利润 6.7 亿元到 7.3 亿元，同比预降约 28%到 34%，主要系 2019 年净利润包含一次性投资收益 4.99 亿元。

扣除非经常性损益的净利润反映企业实际经营情况，尽管受到新冠疫情影响，朗新科技凭借 B2B2C 的业务模式，不断深化和实践产业互联网的业务战略，在 2020 年逆势实现了持续高速增长。

二、问答环节

1、能源业务未来发展预期？

答：

随着电改的持续推进、数字新基建的加速以及电网行业对于自身经营效益增长的重视，电力行业发展趋势转变为能源互联网和电力物联网，电网将在用户侧开展更多数字化建设和运营的工作，加大投入。朗新长期从事的营销业务领域是电网企业面向电力用户开展用电服务、进行市场拓展和实现效益增长的核心业务领域，自 2011 年以来，朗新能源业务复合增速达到 20%，2020 年度公司在电

力行业营销核心业务平台、电力大数据应用、综合能源服务和充电业务运营等方面均取得积极进展，公司在能源行业的技术服务和业务运营能力进一步提升，市场地位和综合实力进一步增强，为公司未来在电力能源行业的持续发展创造了更广阔的市场业务空间。

2、现阶段与蚂蚁集团合作的业务进展情况及未来发展规划？

答：

目前，公司与支付宝在数字生活服务领域的场景化支付、用户流量运营等领域的业务合作持续稳定发展。C端流量入口是用户自然选择的结果，一旦形成，就会比较稳定。

公共事业生活缴费手续费分成业务保持稳定增长，一方面公司在B端不断拓展连接机构，拓宽覆盖人群，2020年公司的生活缴费云平台新增连接了约800家公共服务机构；另一方面在C端通过多场景联合运营，促进用户活跃度，提高缴费频次，2020年底日活用户数已达到1200万。流量变现模式的互联网运营业务保持约40%增速，一类是针对品牌商家，基于生活缴费平台上的用户流量，结合用户画像，基于对用户的洞察，公司会向品牌商家提供广告分发、发券导流的流量运营；另一类是针对公共服务机构，例如电力公司有引导用户缴费行为（如预存缴费）等数字化营销的诉求，公司会针对电力客户的业务考核指标开展持续的互联网运营服务。

同时，公司和蚂蚁集团重点在充电、停车等车主服务领域开展合作，2020年相关业务取得突破性进展，这些领域在未来数字化和线上运营服务方面均有很大的增长空间。

3、公司在充电和停车业务方面的进展情况？

答：

在充电服务领域，一方面，公司和蚂蚁充电、高德地图合作，共建开放平台，实现C端用户引流；另一方面，公司与充电运营商合作，为其提供数字化平台和C端用户运营服务，进而参与充电服务费分成。目前，朗新科技旗下聚合充电平台“新电途”已经连接超过10万充电桩，充电桩服务随着电动汽车保有量

的迅速提升而不断增加，充电服务业务规模正在快速增长，新电途日均充电笔数已超过 3 万笔，近期充电业务量月度环比增长超过 20%，预计 2021 年将保持高速增长。同时，公司与国家电网、南方电网在充电桩运营平台建设和业务运营方面均已开展广泛深入的合作，未来有持续的业务发展空间。

在智慧停车业务领域，公司一方面和物业集团开展合作，目前已签约十几家头部物业集团客户，覆盖约 5000 个停车场，现阶段主要是通过软件平台产品和 SaaS 服务帮助客户完成停车场的数字化改造，未来会进一步帮助客户做数字化运营并进行业务分成；同时，公司也在 G 端积极拓展城市级停车平台的建设和运营，目前已在云南曲靖、山东滕州等实现业务落地。

6、智能终端未来发展如何？

答：

智能终端在 2020 年受疫情影响，收入出现较大下滑。2021 年运营商仍有较高的互联网电视用户增长目标，家庭业务是运营商重要的增长点，新增用户带来大量终端需求，今年年初终端出货量已经开始回升，预计 2021 年终端收入会有明显恢复。同时，公司的 2C 业务运营和服务能力，将使我们在运营商持续增长的智慧家庭业务中，获得更多的互联网电视大屏增值业务带来的持续运营和分成收入的机会。